

SEMINARIO DE ECONOMÍA

Xoves, 17 de marzo

Título:

"Nuevos indicadores para medir el turismo de masas: una reflexión y una propuesta"

Ponente:

Carles Manera

(Catedrático de Historia e Instituciones Económicas - Universitat de les Illes Balears)

Lugar: Aula-Seminario 6

Hora: 13:00 h

Organiza:

Departamentos de Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Matemáticas.

Coa colaboración de:



Financia:

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN E ESTRUTURACIÓN DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVAS (GRC 2015/014)

<http://seminariodeeconomia.webs.uvigo.es/>

Seminarios de Economía: CARLES MANERA

Xoves, 17 de marzo de 2016

CARLES MANERA (Palma 1957). Doctor en Historia General por la Universitat de les Illes Balears y doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona, es premio extraordinario de Licenciatura y premio extraordinario de Doctorado. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas en el departamento de Economía Aplicada de la UIB. Es autor de 9 libros individuales y de más de 170 trabajos de especialización, publicados como ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales y en revistas de impacto científico en los campos de la historia económica y de la economía aplicada, con 4 sexenios reconocidos a la calidad investigadora. Director del Grup d'Estudis d'Història Econòmica-UIB, de donde han surgido doce tesis doctorales entre 1988 y 2008 y diferentes Memorias de Investigación. Ha sido Investigador Principal de cuatro proyectos de I+D de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) desde 1988 hasta 2007. Sus investigaciones se han visto reconocidas por importantes distinciones académicas, destacando el premio Ciutat de Palma de Investigación, el premio Miquel dels Sants Oliver de Investigación y el premio Cataluña de Economía 2003 a la mejor trayectoria de investigación. Ha sido vicerrector de Planificación Económica de la Universitat de les Illes Balears (1996-2003) y conseller d'Economia i Hisenda del Govern de les Illes Balears (2007-2011). Recientemente, ha sido profesor visitante en la Universitat de Barcelona y Visiting Researcher en la London School of Economics. A partir del mes de abril de 2016 es profesor invitado en la Universidad Politécnica de Gdansk en Polonia; y desde mayo de 2016 y hasta julio de 2016, profesor invitado en la New School of Social Research en Nueva York.

Título: Nuevos indicadores para medir el turismo de masas: una reflexión y una propuesta

Resumo:

En economías maduras, la competitividad en el turismo de masas debe adoptar nuevos indicadores de medición, que van más allá de los precios de oferta. En tal sentido, se ha iniciado en Baleares un debate metodológico y de aplicación en política turística sobre aspectos relacionados con la fiscalidad y con la adopción de nuevos parámetros de sostenibilidad. El autor propone unos indicadores básicos, con el objetivo final de construir una variable sintética que, situada junto al PIB, permita visualizar mejor el impacto de la actividad turística sobre el conjunto de la economía.